

## Literaturverzeichnis

### A. Bücher

- Allen, Sylvia (1997) *Benefit Event Fundamentals*, in: Greenfield, James (Hrsg.)
- Arnold, Ulli/  
Kultschytzky, Andreas (1995) *Soziale Organisationen und Sponsoring: Probleme, Konflikte, Perspektiven*, in: Leitfaden Sponsoring & Event-Marketing, Kapitel F 4.1
- Badelt, Christoph (1996) *Zeit, Geld, Werte. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Bildung, Soziales, Verbände und kirchliche Einrichtungen*, in: Weiterbildung live Bd. 5  
Hamburg: E.B.-Verlag
- Badelt, Christoph (Hrsg.) (1999) *Handbuch der Nonprofit Organisation – Strukturen und Management*, 2. Auflage Stuttgart: Schäffer - Pöschel
- Bäuchl, Ralf G.  
Blach Peter (Hrsg.) (2000) *Jahrbuch Eventmarketing 2000 – 2001*  
Uetze: AktivMedia GmbH
- Beilmann, Michael (1995) *Sozialmarketing und Kommunikation: Arbeitsbuch für eine Basismethode der Sozialarbeit*  
Neuwied u.a.: Luchterhand Verlag
- Bierhoff, Hans Werner  
Höller, Claudia u.a. (1990) *Psychologie hilfreichen Verhaltens*  
Stuttgart: Kohlhammer Edition
- Borgmann-Quade, Rainer (Hrsg.) (1982) *Stichwort Spendenwesen*  
Berlin: Eigenverlag des DZI
- Braun, Barbara  
Kromminga, Peter (Hrsg.) (2001) *Soziale Verantwortung und wirtschaftlicher Nutzen. Konzepte und Instrumente zur Kommunikation und Bewertung von Corporate Citizenship und Corporate Social Responsibility*  
Hamburg: Bundesinitiative „Unternehmen: Partner der Jugend beim Verband Kinder- u. Jugendarbeit Hamburg e.V .
- Bruhn, Manfred (1994) *Social Marketing: Einsatz des Marketing für Nichtkommerzielle Organisationen* 2.Auflage  
Berlin u.a.: Kohlhammer Edition Marketing
- Bruhn, Manfred (1997) *Kommunikationspolitik*  
München: Vahlen

- Bieger, Eckhard  
Höller, Claudia u.a. (1996) *Zeit, Geld, Werte, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Bildung; Soziales; Verbände und kirchliche Einrichtungen* in *weiterbildung live* Bd 5; Hamburg
- Burens, Peter-Claus (2001) *Wohltätigkeitsveranstaltungen*, in: Fundraising-Akademie (Hrsg.)
- Cremer, Stephan (1993) *Social-Sponsoring – Markt und Möglichkeiten*, in: Leif, Thomas/Galle, Ullrich (Hrsg.)
- Dams, Vok (2000) *Alles Event oder was? Das Forum Event-Marketingagenturen FME auf dem Weg in die Zukunft*, in: Bäuchl, Ralf/Blach, Peter (Hrsg.)
- Deutscher Spendenrat (1995) *Ethik im Spendenwesen – ein Antagonismus?* Bietigheim-Bissingen: Non-Profit-Verlag & Services
- Doty, Nan D./  
Cox, Barbara M. (1997) *Overview of Annual Giving*, in: Greenfield, James (Hrsg.)
- Erber, Sigrun (2000) *Eventmarketing: Erlebnisstrategien für Marken*  
Landsberg: moderne Industrie
- Flanagan, Joan (1993) *Successful Fundraising: A complete Handbook for Volunteers and Professionals*  
Chicago: Contemporary Books
- Freedman, Harry A.  
Feldman, Karen (1998) *The Business of Special Events. Fundraising Strategies for Changing Times*  
Sarasota: Pineapple Press, Inc.
- Fundraising Akademie  
(Hrsg.) (2001) *Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Instrumente*  
Wiesbaden: Gabler
- Greenfield, James M. (Hrsg.) (1997) *The Nonprofit Handbook: Fundraising*  
New York u.a.: NSFRE/Wiley Fund Development Series, John Wiley & Sons Inc.
- Greenfield, James M. (Hrsg.) (1999) *Fundraising-Evaluation and Managing the Fund Development Process*  
New York u.a.: NSFRE/Wiley Fund Development Series, John Wiley & Sons Inc.
- Haibach, Marita (1998) *Handbuch Fundraising: Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis*  
Frankfurt am Main: Campus

- Heister, Werner (1994) *Das Marketing spendensammelnder Organisationen* Reihe: Märkte, Branchen, Unternehmungen Bd.21  
Köln: Botermann&Botermann
- Holewa, Michael (1995) *Ethik im Spendenwesen – Plädoyer für den öffentlichen Diskurs* in: Deutscher Spendenrat (Hrsg.)
- Knaup, Horand (1996) *Hilfe, die Helfer kommen: karitative Organisationen im Wettbewerb um Spenden und Katastrophen*  
München: Beck Verlag
- Lang, Reinhard/  
Hauert, Friedrich (1995) *Handbuch Sozial- Sponsoring: Grundlagen Praxisbeispiele, Handlungsempfehlungen*  
Weinheim u.a.: Beltz, Edition Sozial
- Langen, Claudia  
Werner, Albrecht  
(Hrsg.) *Zielgruppe: Gesellschaft. Kommunikationsstrategien für Nonprofit-Organisationen*  
Gütersloh: Bertelsmann Stiftung
- Leif, Thomas /  
Galle, Ullrich (Hrsg.) (1993) *Social Sponsoring und Social Marketing Praxisberichte über das neue Produkt Mitgefühl*  
Köln: Bund
- Levermann, Thomas (1998) *Markt- und Kommunikationsbedingungen für den Einsatz innovativer Marketingmaßnahmen*, in:  
Nickel, Oliver (Hrsg.)
- Levy, Barbara R.  
Marion, Barbara H. (1997) *Successful Special Events. Planning, Hosting and Evaluating.*  
Gaithersbury: Aspen Publishers, Inc.
- Lester, Salamon M.  
Anheier, K. und  
Mitarbeiter (1999) *Der dritte Sektor: aktuelle internationale Trends-  
the Johns Hopkins comparative nonprofit sector,  
Phase II*  
Gütersloh: Bertelsmann Stiftung
- Luthe Detlef (1997) *Fundraising: Fundraising als beziehungsorientiertes Marketing – Entwicklungsaufgaben für Nonprofit-Organisationen*  
Augsburg: Maro
- Mann, Robert/  
Bokatt, Werner (1986) *Mitleid - das Milliardengeschäft. Spendenmarkt Deutschland* 1.Auflage  
München: Goldmann
- Mirow, Thomas (2002) *Soziale Kooperation macht Sinn – Soziale Verantwortung schafft wirtschaftlichen Nutzen*, in:  
Braun, Barbara/ Kromminga, Peter (Hrsg.)

- Müllerleile, Christoph (2001) *Massenmedien als Fundraiser*, in: Fundraising Akademie (Hrsg.)
- Naße, Katja (1999) *Charity – TV in Deutschland: Fernsehvermittelte Spendenaktionen von der „Aktion Sorgenkind“ bis zum RTL“Spendenmarathon“*  
Hagen ISL. Medizinpublizistische Arbeiten, Bd. 13
- Neuhoff, Klaus/  
Haibach, Marita (1999) *Germany* in: International Fund Raising for Not-for-Profits. A country-by-country profile  
Harris, Thomas The NSFRE Wiley Fund development series  
New York: John Wiley & Sons Inc.
- Nichols, Judith E. (1997) *Demographics: Our Changing World and How It Affects Raising Money*, in: Greenfield, James (Hrsg.)
- Nickel, Oliver (Hrsg.) (1998) *Event – Marketing. Grundlagen und Erfolgsbeispiele*  
München: Beck
- Oletzky, Torsten (2002) *Soziale Verantwortung und wirtschaftlicher Nutzen* in: Braun, Barbara/Kromminga, Peter (Hrsg.)
- Piccenini, Andrea/  
Dämmig, Christiane (2001) *Events, Aktionen, Flohmärkte, Basare und dergleichen*, in: Fundraising Akademie (Hrsg.)
- Purtschert, Robert (2001) *Marketing für Verbände und weitere Nonprofit-Organisationen*  
Bern u.a : Haupt Verlag
- Philipp, Peter 1994/95 *Das jüngste Kind der Sponsoring-Familie*  
in: Jahrbuch Sponsoring; Strahlendorf, Peter (Hrsg.)  
Düsseldorf: Econ Verlag
- Scheibe-Jäger, Angelika (1998) *Finanzierungshandbuch für Non-Profit-Organisationen. Fundraising: der Weg zu neuen Geldquellen*  
Regensburg: Walhalla-Fachverlag
- Schneider, Willy (1996) *Die Akquisition von Spenden als eine Herausforderung für das Marketing: Schriften zum Marketing Bd. 41*  
Berlin: Duncker & Humbold Verlag  
2.Auflage Regensburg u.a. Walhalla Fachverlag
- Sistenich, Frank (1999) *Eventmarketing. Ein innovatives Instrument zur Metakommunikation in Unternehmen*  
Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag

- Slaby, Stefan (2000) *Welche Anforderungen muss Event-PR erfüllen?*  
in: Bäuchl, Ralf/Blach, Peter (Hrsg.)
- Streichan, Peter (1995) *Ethik im Spendenwesen aus der Sicht der politisch administrativen Praxis*, in: Deutscher Spendenrat (Hrsg.)
- Urselmann, Michael (1998) *Erfolgsfaktoren im Fundraising von Nonprofit-Organisationen* Deutscher Universitäts-Verlag  
Gabler Edition Wissenschaft NPO Management  
Wiesbaden: Gabler
- Urselmann, Michael (2002) *Fundraising: Erfolgreiche Strategien führender Nonprofit – Organisationen*  
Bern u.a.: Haupt
- Warwick, Mal (2000) *The five Strategies for Fundraising Success. A mission-based guide to achieving your goals*  
San Francisco: Jossey-Bass Inc.
- Westebbe, Achim (1995) *Corporate Citizenship – Unternehmen im gesellschaftlichen Dialog*  
Logan, David  
Wiesbaden: Gabler

## **B. Zeitschriften**

W & V 28/2001 *Image- Korrektur durch Sozialsponsoring*

absatzwirtschaft 5/1999 *Strategische Planung, New Charity*

media & marketing 12/2000 *Tue Gutes und sprich darüber*

*Letzelter, Stefan: Doppelsieg bei Lebensläufen, in: Aktion LebensLäufe, Magazin der Deutschen Welthungerhilfe*

## **C. Nachschlagewerke**

Brockhaus Konversations-Lexikon (1908), zweiter Band, Leipzig

## **D. Internet**

<http://www.dzi.de/hinweise.htm>

<http://www.fundraisinginstitut.de/indexservice.htm>

<http://www.agenturcafe.de/downloads/corResp.pdf>

[http://europa.eu.int/comm/employment\\_social/soc-dial/csr\\_whatiscsr.htm](http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr_whatiscsr.htm)

<http://www.spiegel.de/kultur/musik/0,1518,163839,00.html> Spiegel Online, 22.10.2001

<http://fchcenter.org/learn/useraids/events.html>

<http://www.nqz-online.de/nqz/news/heuss/2000-1023/gala.html>  
<http://www.spiegel.de/sptv/reportage/01518,224,262.html>  
<http://www.intrinet.de/news/stars/194868.php3>  
<http://212.88.192.22.8100/news/stars/198775.php3>  
<http://www.tribute-to-bambi.de>  
[http://www.rtl-television.de/html/frameset\\_stiftung.html](http://www.rtl-television.de/html/frameset_stiftung.html)  
<http://www.spiegel.de/spiegel/0.1518,28256,00.html>  
<http://www.sozialmarketing.de/zahleneinzelnOrgas2002.html>  
[http://www.afpnet.org/v\\_csstore.cfn](http://www.afpnet.org/v_csstore.cfn)

### **E-mails:**

Kai Fischer, AMM GmbH, Hamburg

Martin Gries, Autor des Buches: Vom Sommerfest zum Fundraising-Event

Jürgen Grenz, Vorstand des Gute-Tat e.V.

Verschiedene Aktionsgruppen von Plan International und der Dt. Welthungerhilfe

Verschiedene lokale und regionale Zeitschriften

### **E. Gesprächspartner**

#### **Persönliche Gespräche**

Frau Ines Dopychai, Bergmoser und Höller Agentur, Aachen, am 11.11.2002.

Herrn Kai Fischer, AMM GmbH, Hamburg, am 02.12.2002

Frau Katja Teske, Plan International, Hamburg, am 02.12.2002

#### **Telefonische Gespräche**

Herr Andreas Ramacher, ASP Agentur Sozialer Partnerschaften, Dortmund, am 29.11.2002.